

החלטת ועדת האתיקה

בדבר איסור הכללת פרסומת מסחרית ב"איגרת לבוחר"

מיום כ"ה בתשרי התשס"ד - 21 באוקטובר 2003

במסגרת תקציב הקשר עם הציבור אשר לו זכאי חבר הכנסת לפי פרק ה' להחלטת שכר חברי הכנסת (הענקות ותשלומים), התשס"ג-2001, רשאי חבר הכנסת לשלוח לציבור בוחריו "איגרת לבוחר" ובה פירוט פעילותו כחבר הכנסת.

ועדת האתיקה דנה בשאלה האם ניתן לכלול ב"איגרת לבוחר" מודעות פרסומת מסחריות.

הועדה החליטה כי, בהכללת מודעות פרסומת מסחריות במסגרת "האיגרת לבוחר", יש משום מראית עין של מתן חסות על ידי חבר הכנסת לגופים המפרסמים ושל ניסיון להשפיע על ציבור הבוחרים, שהוא גם קהל היעד של הגופים המפרסמים, לצרוך את המוצרים נשוא הפרסומת.

כמו כן נראה לוועדה כי גם אם החברות המסחריות נשאו באותו חלק מעלות הפרסום המתייחס למודעות שלהן, עדיין קיימת מראית עין של מימון מלא על ידן של הוצאות "האיגרת לבוחר".

לפיכך החליטה ועדת האתיקה, שחברי הכנסת אינם רשאים לכלול ב"איגרת לבוחר" שהם שולחים לציבור בוחריהם מודעות פרסומת מסחריות מכל סוג שהוא.